

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang kian pesat membawa imbas pada seluruh lapisan bidang bisnis baik pada perusahaan dagang maupun perusahaan jasa, sehingga komputerisasi dalam berbagai bidang sudah merupakan tuntutan yang mendasar dewasa ini. Heather A. Smith, James D. McKeen, Satyendra Singh (*Developing Information Technology Strategy for Business Value*, 2007) “*IT is now being invited to the boardrooms and is being expected to play a leading role in delivering top line value and business transformation*”. Kutipan jurnal tersebut menyimpulkan bahwa semakin berkembangnya Teknologi Informasi didunia, maka kebutuhan suatu perusahaan akan Teknologi Informasi semakin meningkat, baik untuk perusahaan besar maupun Usaha Kecil Menengah (UKM). Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat diperlukan sebagai pertimbangan proses pengambilan keputusan selanjutnya dan juga peningkatan produktivitas operasional perusahaan. Jiang James J, Klein Gary, Carr Christopher L. (*Measuring Information System Quality*, 2002) “*The role of information systems (IS) within an organization has been to design, construct, and implement systems to improve organizational performance*”. Kutipan tersebut dapat disimpulkan bahwa peran sistem informasi (IS) dalam sebuah organisasi telah untuk merancang, membangun, dan menerapkan sistem untuk meningkatkan kinerja organisasi.

Alter S. (*IBM System Journal*, 2008) “*Service system is a useful fundamental unit for understanding, analyzing and designing services. Service system fundamentals :*

*work system, value chain and life cycle*". Kutipan jurnal tersebut dapat disimpulkan bahwa sistem pelayanan adalah sebagai unit dasar yang berguna untuk memahami, menganalisis dan merancang layanan. Sistem pelayanan dasar terdiri dari: sistem kerja, rantai nilai dan siklus hidup. Dalam hal ini, perusahaan jasa yang merupakan salah satu instansi penting juga membutuhkan pengolahan informasi yang optimal untuk memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen dan untuk bersaing dengan perusahaan-perusahaan jasa lainnya yang sejenis. Keterbatasan yang dimiliki oleh pihak intern dalam penyajian informasi akan membawa dampak pada ketidakpuasan dan ketidaknyamanan bagi konsumen, selain itu juga akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan. Didem Demirhan, Varghese S. Jacob, Srinivasan Raghunathan (*Journal of Management Information Systems*, 2005) "*Investments in information technology (IT) have become crucial for firms to improve the quality of their products and services*", dimana investasi dalam teknologi informasi adalah sesuatu yang penting bagi suatu perusahaan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka.

Landrum Hollis, Prybutok Victor R, Kappelman Leon A, Zhang Xiaoni (*The Quality Management Journal*, 2008) "*If service quality affects success, then it should be possible to compare information service quality to other variables believed to affect information success*", dimana jika kualitas layanan mempengaruhi keberhasilan, maka seharusnya untuk membandingkan kualitas layanan informasi kepada variabel lain diyakini mempengaruhi keberhasilan informasi.

Keberhasilan suatu perusahaan pada umumnya dapat dilihat dari kemampuannya dalam memperoleh laba. Dengan laba yang diperoleh, perusahaan akan dapat mengembangkan berbagai kegiatan, meningkatkan jumlah modal serta dapat mengembangkan dan memperluas bidang usahanya. Untuk mencapai tujuan tersebut,

perusahaan mengandalkan kegiatannya dalam bentuk penjualan baik penjualan barang maupun penjualan jasa. Semakin besar volume penjualan semakin besar pula laba yang akan diperoleh perusahaan. Perusahaan pada umumnya mempunyai tiga tujuan dalam penjualan yaitu mencapai volume penjualan, mendapatkan laba tertentu, dan menunjukkan pertumbuhan perusahaan.

Vini Vidi Vici adalah sebuah perusahaan jasa yang bergerak di bidang penyedia lapangan futsal yang berlokasi di Jl. Raden Saleh No. 9, RT/RW 2/14, Kel. Karang Tengah, Kota Tangerang, Jawa Barat. Seiring dengan bertambahnya pelanggan dari tahun ke tahun, maka dibutuhkannya suatu sistem informasi yang dapat mendukung proses bisnis yang berjalan pada Vini Vidi Vici. Untuk mendukung proses bisnis pada Vini Vidi Vici, diperlukan suatu perancangan sistem aplikasi yang dapat memberikan kemudahan dalam pengoperasiannya.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengambil judul skripsi “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI REGISTRASI KEANGGOTAAN DAN PEMESANAN LAPANGAN FUTSAL PADA VINI VIDICI VICI”.

## **1.2 Ruang Lingkup**

Dalam penulisan skripsi ini, kami memberikan batasan-batasan ruang lingkup yang akan dibahas pada Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Lapangan Futsal pada Vini Vidi Vici. Batasan-batasan tersebut antara lain :

1. Menganalisis dan merancang Sistem Informasi Registrasi Keanggotaan dan Pemesanan Lapangan Futsal pada Vini Vidi Vici serta transaksi-transaksi yang berkaitan.

2. Sistem informasi pemesanan yang terdiri dari melayani pendaftaran *member*, melayani pembayaran pendaftaran *member*, melayani pemesanan lapangan, melayani pembayaran pemesanan lapangan dan membuat laporan penerimaan kas, laporan peningkatan pemesanan, laporan peningkatan *member*, laporan pembatalan, laporan *member* tidak aktif serta laporan perbandingan pemesanan.

### **1.3 Tujuan dan Manfaat**

#### **1.3.1 Tujuan Skripsi**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Menganalisis dan mengidentifikasi Sistem Registrasi Keanggotaan dan Pemesanan yang sedang berjalan pada Vini Vidi Vici.
2. Mengidentifikasi kebutuhan sistem dan masalah-masalah yang terjadi pada Sistem Registrasi Keanggotaan dan Pemesanan yang sedang berjalan.
3. Merancang Sistem Informasi Registrasi Keanggotaan dan Pemesanan agar dapat menyediakan fasilitas dan melayani kebutuhan pelanggan serta memberikan alternatif penyelesaian masalah.

#### **1.3.2 Manfaat Skripsi**

Adapun manfaat dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Membantu pihak manajemen dalam merancang sistem informasi jasa yang baru.
2. Membantu mengidentifikasi dan memecahkan masalah-masalah yang terjadi sehingga dapat meningkatkan mutu pelayanan dan pencitraan perusahaan.

3. Menyajikan informasi dengan memberikan laporan-laporan yang lebih cepat dan akurat bagi pihak manajemen untuk mendukung berbagai pihak dalam perencanaan dan pengambilan keputusan.

## **1.4 Metodologi Penelitian**

### **1.4.1 Penelitian Kepustakaan**

Dalam penelitian kepustakaan, akan dilakukan pencarian, pengumpulan, dan pembelajaran literatur-literatur sehingga diperoleh teori-teori yang dapat mendukung analisis dan perancangan sistem ini.

### **1.4.2 Penelitian Lapangan**

Dalam penelitian lapangan, peninjauan akan dilakukan secara langsung. Penelitian lapangan dilakukan dengan tiga cara, yaitu:

1. Pengamatan

Meninjau dan mengamati langsung mengenai hal-hal yang diperlukan dalam pembuatan sistem.

2. Studi Dokumentasi Perusahaan

Data yang dibutuhkan untuk skripsi ini berupa struktur organisasi, pembagian tugas dan tanggung jawab personil, prosedur kegiatan yang sedang berjalan dan dokumen-dokumen yang berhubungan dengan skripsi ini.

3. Wawancara

Mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pihak internal perusahaan sehingga sistem yang dibuat menjadi lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan.

### **1.4.3 Metode Perancangan**

Metode perancangan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini menggunakan metode perancangan dan pendekatan Jones dan Rama, yang terdiri dari:

1. *UML*
2. *Activity Diagram*
3. *Overview Diagram*
4. *Class Diagram*
5. *Use Case Diagram*
6. *Detailed Diagram*
7. *Workflow Table*
8. Rancangan Laporan
9. Rancangan Layar
10. Rancangan Formulir

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan skripsi ini, penulis membagi materi pembahasan kedalam lima bab, dimana setiap babnya terbagi menjadi beberapa sub bab. Pembagian bab dalam skripsi ini dibuat secara sistematika, sehingga memudahkan dalam penjabaran dan pemahaman akan materi pembahasan. Adapun pembagian bab-bab tersebut adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

## BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang landasan teori dan permasalahan yang diambil serta teori-teori lain yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas.

## BAB III ANALISIS SISTEM YANG BERJALAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang hal-hal yang ditemukan dalam tempat dilakukannya *survey* seperti: sejarah perusahaan, struktur organisasi, jabaran tugas dan wewenang, tata laksana sistem berjalan, masalah yang dihadapi dan usulan pemecahan masalah.

## BAB IV RANCANGAN SISTEM YANG DIUSULKAN

Bab ini berisi tentang *overview*, *activity diagram*, *use case diagram*, rancangan *database*, rancangan masukan, rancangan layar, rancangan keluaran, dan rencana implementasi

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan memuat kesimpulan yang mengacu pada pencapaian tujuan penelitian, dan juga memuat beberapa saran yang diharapkan dapat mengatasi persoalan dan memperbaiki kelemahan-kelemahan yang ada di perusahaan.